

Reh Kendermann ist eine der größten deutschen Weinkellereien und der größte Exporteur deutscher Weine. Zielgerichtet auf Konsumentenbedürfnisse hin gestalten wir den gesamten Werdegang von der Traube über den Wein bis zur Vermarktung selbst.

Zur Unterstützung unserer Marketing Abteilung suchen wir einen engagierten STUDENTEN FÜR PFLICHTPRAKTIKUM (m/w/d) vom 01.04.-30.09. oder 01.10.-31.03.

Ihre spannenden Aufgaben:

- Sie erhalten Einblicke in das Tagesgeschäft einer weltweit agierenden Marketingabteilung.
- Sie unterstützen die Brand Manager im Tagesgeschäft wie z.B. bei Recherchen, Konzept- oder Designentwicklungen.
- selbstständiges Management von Projekten in enger Zusammenarbeit mit externen Agenturen und Dienstleistern sowie mit unseren Winemakern und Kellermeistern
- aktive Mitarbeit bei der Planung, Umsetzung und Nachbereitung von Events, Messen und anderen Aktivitäten
- Eigenverantwortlich managen und führen Sie Aktionen für den deutschen Markt durch
- Management und Pflege des Internetauftritts

Ihre spannenden Aufgaben:

- Als Student der BWL oder Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing oder Studium der Weinwirtschaft bzw. Oenologie sind Sie auf der Suche nach einem Praktikumsplatz, bei dem Sie Ihr Pflichtpraktikum absolvieren können.
- Bereitschaft zur Übernahme von Verantwortung vom ersten Tag an
- überzeugendes Kommunikations- und Präsentationsgeschick, idealerweise auch in englischer Sprache
- selbständige, strukturierte und analytische Arbeitsweise, Eigeninitiative und Flexibilität
- sehr gute Kenntnisse in MS-Office (Word, Excel, Powerpoint)

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin an:

*Reh Kendermann Weinkellerei GmbH
Personalabteilung
Am Ockenheimer Graben 35, 55411 Bingen/Rhein
eMail: bewerbung@reh-kendermann.de*



www.reh-kendermann.de/karriere