

## Presseinformation

Reh Kendermann auf der ProWein 2011

### **Kellerei stellt neue internationale Marke vor**

**Bingen, 8. Februar 2011. Mit einem größeren, neu gestalteten Stand in Halle 5 G59 präsentiert sich die Kellerei Reh Kendermann auf der diesjährigen ProWein. Auch 2011 stehen die Markenweine im Fokus – dieses Mal unter dem Motto „Marken leben“. Pünktlich zur wichtigsten Branchenmesse führt die Binger Kellerei eine neue Marke ein. Ebenfalls vorgestellt werden die überarbeitete Marke Kendermanns und eine Promotion zur Frauen-Fußball-Weltmeisterschaft.**

„Erfolgreiche Markenweine brauchen mehr als gute Konzepte und eine exzellente Qualität“, sagt Marketingleiter Alexander Rittlinger. „Unsere Marken entwickeln sich, sie leben und müssen sich stetig an geänderte Bedingungen anpassen. Auf der ProWein wollen wir zeigen, dass wir zu den innovativen und leistungsstarken Kellereien in Deutschland gehören.“ Auf dem mit 125 Quadratmetern noch größeren Stand als im Vorjahr will Reh Kendermann den Messebesuchern unter dem Motto „Marken leben“ die Vielfalt und Entwicklungsmöglichkeiten seiner Marken präsentieren.

### **Neuigkeiten aus Übersee und Deutschland**

Weine aus der Neuen Welt stiegen im vergangenen Jahr wieder in der deutschen und internationalen Verbrauchergunst. Um ihre Präsenz in diesem Segment auszubauen, wird die Kellerei Reh Kendermann ihr Sortiment um eine neue, original gefüllte Übersee-Marke erweitern.

Zwei der etablierten Deutschwein-Marken zeigt Reh Kendermann auf der ProWein mit neuem Gesicht. „Im letzten Jahr haben wir viel in die Optimierung unserer Marken investiert“, erklärt Alexander Rittlinger. „Aktuell haben wir Kendermanns und Carl Reh überarbeitet, um sie für den deutschen und die internationalen Märkte weiterhin attraktiv zu halten.“

### **Aktionen zur Frauenfußball-Weltmeisterschaft**

Frauenfußball kickt! Zur WM der Damen startet Reh Kendermann im Frühsommer eine Promotion für die alkoholfreie Marke Pures Traubencuvée. Im Mittelpunkt stehen das runde Leder und eine prominente Fußballerin. Sie wird am ProWein-Messestand für Action sorgen und der WM-Promotion von Reh Kendermann ihr Gesicht verleihen.

### **Pressekontakt:**

Reh Kendermann GmbH Weinkellerei  
Alexander Rittlinger  
Am Ockenheimer Graben 35  
55411 Bingen/Rhein  
Tel.: 06721/901-114  
Fax: 06721/901-240  
E-Mail: [alexander.rittlinger@reh-kendermann.de](mailto:alexander.rittlinger@reh-kendermann.de)  
Internet: [www.reh-kendermann.de](http://www.reh-kendermann.de)

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH  
Victoria Pfaff  
Rheinuferstraße 9  
67061 Ludwigshafen/Rhein  
Tel.: 0621/963600-28  
Fax: 0621/963600-128  
E-Mail: [v.pfaff@agentur-publik.de](mailto:v.pfaff@agentur-publik.de)