

Sortimentserweiterung und Auffrischung

Neustart für Reh Kendermann Editionsweine

Bingen, 26. Juli 2010. Reh Kendermann hat seinem Editionswein-Sortiment eine Frischzellenkur verordnet: Neu eingeführt wird „Villa Eden“, eine Range mit deutschen Rebsorten in der Kleinflasche. Die Edition Franz Reh rückt aktuell mit verjüngter Ausstattung in die Regale. Die Traditionsmarke Fürstenstein hat im Frühjahr ein neues Gesicht erhalten, das positive Resonanz hervorruft.

Mit „Villa Eden“ stellt Reh Kendermann erstmals eine reine Kleinflaschen-Linie vor. Alexander Rittlinger, Marketingleiter bei Reh Kendermann, sieht großes Potenzial für das 0,25-Liter-Gebinde: „Der Markt der Ein- bis Drei-Personen-Haushalte wird immer größer. Auch sie möchten die Möglichkeit haben, verschiedene Weine zu probieren – eine große Flasche ist da oft zu viel. Diesen Kunden bieten wir mit der Kleinflasche eine auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Gebindeform.“ Villa Eden beinhaltet mit Müller-Thurgau, Portugieser Rosé und Dornfelder drei beliebte Rebsorten im Preiseinstiegsbereich. „Eine attraktive, neue Marke für den preisbewussten Endverbraucher“, fasst Alexander Rittlinger zusammen.

Neue Ausstattung für Franz Reh

Das vollständig überarbeitete Erscheinungsbild der Marke Edition Franz Reh soll verstärkt eine jüngere Zielgruppe ansprechen. „Mit der modernen Ausstattung haben wir einen Riesenschritt zur Verjüngung der Marke beigetragen“, unterstreicht Alexander Rittlinger. Das bewährte Qualitätsweinsortiment aus Weißer Burgunder trocken, Spätburgunder trocken sowie Dornfelder trocken und halbtrocken bleibt weiterhin bestehen.

Fürstenstein-Relaunch bringt Wachstum im ersten Quartal

Im Preiseinstiegssegment hat Reh Kendermann die Marke Fürstenstein bereits zur ProWein 2010 neu ausgerichtet und ihr Profil als Weinlinie für deutsche Weine zu einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis geschärft. Eine zeitgemäße und dennoch traditionelle Ausstattung unterstreicht die neue Positionierung. „Die neue Ausstattung hat sich bereits ausgezahlt“, sagt Alexander Rittlinger. „Im ersten Quartal dieses Jahres konnte Fürstenstein laut IRI Marktdaten 22,5 Prozent zulegen.“

Pressekontakt:

Reh Kendermann GmbH Weinkellerei
Alexander Rittlinger
Am Ockenheimer Graben 35
55411 Bingen/Rhein
Tel.: 06721/901-114
Fax: 06721/901-240
E-Mail: alexander.rittlinger@reh-kendermann.de
Internet: www.reh-kendermann.de

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Victoria Pfaff
Rheinuferstraße 9
67061 Ludwigshafen/Rhein
Tel.: 0621/963600-28
Fax: 0621/963600-128
E-Mail: v.pfaff@agentur-publik.de