

Nationale LEH-Promotion: 3W verlost 25 iPod nano und 44 Weinpakete

My World, my taste

Bingen, 9. Juni 2010. Unter dem Motto „My World, my taste“ startet die Weinmarke 3W – world wide wine aus dem Hause Reh Kendermann mit einer attraktiven Promotion in den Sommer 2010. Ab Juli können Verbraucher jede Woche einen von 25 stylischen iPod nano oder eines von 44 Weinpaketen gewinnen.

Die moderne Weinmarke 3W vereint drei Weine aus drei Rebsorten von drei Kontinenten: einen Sauvignon Blanc aus Western Cape, Südafrika, einen Zinfandel Rosé aus Kalifornien, USA, und einen Malbec aus Mendoza, Argentinien. Sie bringen den Geschmack der fruchtbaren Täler Südafrikas, des sonnigen Kaliforniens und der Weinberge am Fuße der argentinischen Anden ins Glas.

3W – world wide wine trifft die Welt der Musik

Ab Juli bringt 3W die Welt der Musik, Filme und Podcasts zum Verbraucher. Die Marke verlost jede Woche einen von insgesamt 25 farbenfrohen iPod nano. Der handliche mp3-Player kann nicht nur Musik, Videos und Podcasts wiedergeben, er besitzt zusätzlich Radio-Empfang und eine integrierte Videokamera. Zusätzlich können die Teilnehmer der Gewinnspiels 44 Weinpakete von 3W gewinnen.

Attraktive Materialien für den Handel

Flaschenanhänger machen von Juli bis Dezember im Handel auf die Promotion aufmerksam. Die Teilnahme ist vom 16. Juli bis 31. Dezember 2010 per Teilnahmecoupon an jeder Flasche und online auf der Internetseite www.worldwidewine.biz möglich.

Pressekontakt:

Reh Kendermann GmbH Weinkellerei
Alexander Rittlinger
Am Ockenheimer Graben 35
55411 Bingen/Rhein
Tel.: 06721/901-114
Fax: 06721/901-240
E-Mail: alexander.rittlinger@reh-kendermann.de
Internet: www.reh-kendermann.de

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Victoria Pfaff
Rheinuferstraße 9
67061 Ludwigshafen/Rhein
Tel.: 0621/963600-28
Fax: 0621/963600-128
E-Mail: v.pfaff@agentur-publik.de