

Wein und Gaumenfreuden zu gewinnen

Kendermanns startet mit Wein-Erlebnis-Promotion in den Frühling

Bingen, 11. März 2010. Mit einer PoS-Promotion rund um das Thema Wein und Kochen spricht Kendermanns, die Marke für Deutschlands feine Weine, ab April die Verbraucher an. Zu gewinnen gibt es sieben einzigartige Wein-Erlebniswochenenden für Zwei – Weinlese, Sensorikseminar und Kochkurs inklusive.

„Ein besonders schonendes Gärverfahren verleiht unseren Kendermanns Weinen aus der Pfalz, Rheinhessen und von der Mosel intensive Aromen und macht sie zum perfekten Begleiter vieler Speisen“, erklärt Marketingleiter Alexander Rittlinger. „Mit der Wein-Erlebnis-Promotion möchten wir den Verbrauchern zeigen, wie hervorragend sich Wein und Speisen kombinieren lassen und ihnen unsere Begeisterung für Wein vermitteln.“ Die Marke Kendermanns hält die ganze Vielfalt deutscher Weine für jeden Geschmack und Anlass bereit – vom Rebsortenwein über eine Auswahl von Terroirweinen bis hin zu den Spitzencuvées der „Winemaker’s Edition“.

Unvergessliches Erlebnis für die Gewinner

Wie Kendermanns Weine entstehen, können die Gewinner bei einem unserer Winzer direkt vor Ort erleben. Im Kochkurs mit Weinverkostung erfahren sie von Sternekoch Bernd Flemming und „Master of Wine“ Alison Flemming, wie die perfekte Kombination von Speisen und deutschen Weinen gelingt. Der Gewinn beinhaltet außerdem zwei Nächte in einem Weinhotel in der Pfalz und ein festliches Abendessen mit regionalen Spezialitäten. Insgesamt verlost Kendermanns sieben Wein-Erlebniswochenenden für zwei Personen. Zusätzlich haben weitere Teilnehmer die Chance, eines von 50 Paketen mit je drei Kendermanns-Weinen zu gewinnen. TeilnahmeCoupons gibt es im Handel an jeder Flasche Kendermanns und auch online können Interessierte unter www.kendermanns.de am Gewinnspiel teilnehmen. Einsendeschluss ist der 29. August 2010.

Attraktive Materialien für den Handel

Attraktive Zweitplatzierungen im LEH begleiten die verkaufswirksame Genuss-Promotion von April bis August. Für die Promotion stellt Reh Kendermann dem Handel PoS-Materialien wie Displays, TeilnahmeKarten und Flaschenanhänger zur Verfügung.

Pressekontakt:

Reh Kendermann GmbH Weinkellerei
Alexander Rittlinger
Am Ockenheimer Graben 35
55411 Bingen/Rhein
Tel.: 06721/901-114
Fax: 06721/901-240
E-Mail: alexander.rittlinger@reh-kendermann.de
Internet: www.reh-kendermann.de

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Victoria Pfaff
Rheinuferstraße 9
67061 Ludwigshafen/Rhein
Tel.: 0621/963600-28
Fax: 0621/963600-128
E-Mail: v.pfaff@agentur-publik.de