

Reh Kendermann stellt Weine für das Deutsche Haus in Vancouver 2010 **Wein für die Gäste des Deutschen Olympischen Sportbundes**

Bingen, 2. Februar 2010. Die offizielle Vertretung des Deutschen Olympischen Sportbundes, das Deutsche Haus, ist während der Olympischen Spiele zentraler Anlaufpunkt für Persönlichkeiten aus Sport, Wirtschaft, Medien und Politik. Am Standort in Vancouver und in der Dépendance in Whistler erwarten die Gäste Weine der Binger Kellerei Reh Kendermann. Darunter auch die Nummer Eins unter den deutschen Weinen weltweit, Black Tower.

Wenn ab 12. Februar im kanadischen Vancouver Athleten aus aller Welt um olympische Medaillen kämpfen, treffen im Deutschen Haus Sportler, Sportfunktionäre, Wirtschafts- und Medienvertreter sowie Politiker zusammen. Neben dem Austausch von Informationen und dem gemeinsamen Mitfiebern mit den deutschen Sportlern soll an den beiden Standorten Vancouver und Whistler auch das leibliche Wohl nicht zu kurz kommen.

Dafür sorgt die Kellerei Reh Kendermann aus Bingen, die eine Auswahl deutscher Rot- und Weißweine aus ihrem Sortiment anbietet. „Nachdem wir bereits in Peking 2008 Weinsponsor des Deutschen Hauses waren, freuen wir uns, diese Rolle 2010 exklusiv übernehmen zu dürfen“, erklärt Alexander Rittlinger, Marketingleiter von Reh Kendermann. „Wir sind sehr stolz darauf, dass unsere Weine im Umfeld eines weltweit vielbeachteten Ereignisses stellvertretend für den deutschen Wein stehen.“

Weinauswahl bereits vielfach prämiert

Für das Weinangebot des Deutschen Hauses hat Reh Kendermann den Black Tower Pinot Grigio sowie Kendermanns Riesling Roter Berg, Pinot Noir und Dornfelder ausgewählt. Die Weißweine Pinot Grigio, also Grauburgunder, sowie Riesling und die Rotweine Pinot Noir, zu deutsch Spätburgunder, sowie Dornfelder sind typische deutsche Weine, die in Deutschland und international gleichermaßen beliebt sind.

Beide Marken wurden bereits vielfach national und international ausgezeichnet. Zuletzt erhielt Black Tower Pinot Grigio 2008 bei der San Francisco International Wine Competition 2009 eine Bronzemedaille. Kendermanns Pinot Noir trägt die bronzene Medaille der San Francisco International Wine Competition 2009 und Kendermanns Riesling Roter Berg wurde vom Weinwettbewerb MundusVini 2008 mit Silber prämiert.

In Kanada erfolgreich

Was die deutschen Olympioniken anstreben, kann Reh Kendermann bereits vorweisen: Erfolge in Kanada. Black Tower wird in insgesamt 54 Länder der Welt verkauft, einer der wichtigsten Absatzmärkte ist Kanada. Auch die Weine von Kendermanns sind im kanadischen Lebensmittelhandel erhältlich. Die Weine der Marke Black Tower sind zudem weltweit die Nr.1 unter den deutschen Weinen, im Jahr 2008 wurden insgesamt 12 Millionen Flaschen verkauft.

Pressekontakt:

Reh Kendermann GmbH Weinkellerei
Alexander Rittlinger
Am Ockenheimer Graben 35
55411 Bingen/Rhein
Tel.: 06721/901-114
Fax: 06721/901-240
E-Mail: alexander.rittlinger@reh-kendermann.de
Internet: www.reh-kendermann.de

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Victoria Pfaff
Rheinuferstraße 9
67061 Ludwigshafen/Rhein
Tel.: 0621/963600-28
Fax: 0621/963600-128
E-Mail: v.pfaff@agentur-publik.de