

Weinmarke der Kellerei Reh Kendermann ist Partner bei PRINZ-Partys

## **Exklusiv feiern mit 3W world wide wine**

**Bingen, 12. September. Die junge Weinmarke 3W world wide wine der Kellerei Reh Kendermann sponsert ab September PRINZ Partys in zehn deutschen Großstädten. 3W und Black Tower FIZZ sind der exklusive Wein- und Sektsponsor der vom Szenemagazin PRINZ ausgerichteten Veranstaltungen. Zum glamourösen Auftakt wird am 13. September in einen Hamburger Club eingeladen.**

Die Sponsoringmaßnahme hat zum Ziel, die Positionierung als junge, unkonventionelle Marke weiter auszubauen. „3W richtet sich an junge, weltoffene Leute, die Wein gerne unkompliziert und im trendigen Ambiente mit Freunden genießen,“ erklärt Alexander Rittlinger, Marketingleiter Reh Kendermann. „Als Szenemagazin, das Trends in Sachen Mode, Musik und Lifestyle aufgreift, erreicht PRINZ genau diese Zielgruppe. Wir freuen uns daher über die Möglichkeit, im Rahmen der PRINZ-Partys zusammenarbeiten zu können.“

### **Markenpräsenz in den deutschen Großstädten**

Auf zehn exklusiven Partys in zehn Großstädten werden im Wein- und Sektbereich ausschließlich die Weine der 3W-Range sowie Black Tower FIZZ, ein Perlwein aus der Rivanertraube, ausgeschenkt. Auftakt ist in Hamburg – Berlin, Köln, Düsseldorf und Frankfurt sind weitere Stationen der Partys, die bis zum 29. November wöchentlich in den angesagtesten Clubs Deutschlands gastieren. Rund 12.000 Gäste, darunter rund 5.000 geladene, werden erwartet.

### **Innovatives Markenkonzept**

„Bei der Entwicklung von 3W konnten junge Leute aus ganz Deutschland in Winetastings wählen, welcher Wein ihnen am besten schmeckt“, erklärt Alexander Rittlinger. „Damit haben wir ein völlig neues Markenweinkonzept verfolgt. 3W ist ein Wein, der von der Zielgruppe für die Zielgruppe ausgesucht wurde und damit exakt auf die Wünsche einer bislang wenig beachteten Zielgruppe zugeschnitten ist: 23 bis 35-Jährige.“

Die Marke 3W wird in dieser Zeit mit Gewinnspielkooperationen im Magazin und auf den Werbemedien von PRINZ vertreten sein. Am Abend der Veranstaltung wird die Marke 3W mit aufmerksamkeitsstarken Aktionen und Videoprojektionen präsent sein.

Pressekontakt:

Reh Kendermann GmbH Weinkellerei  
Alexander Rittlinger  
Am Ockenheimer Graben 35  
55411 Bingen  
Tel.: 06721/901-203  
Fax: 06721/901-240  
E-Mail: alexander.rittlinger@reh-kendermann.de  
Internet: www.reh-kendermann.de

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH  
Kirstin Baumann, Victoria Pfaff  
Rheinuferstraße 9  
67061 Ludwigshafen/Rhein  
Tel.: 0621/963600-21  
Fax: 0621/963600-50  
E-Mail: k.baumann@publik-kom.de, v.pfaff@publik-kom.de