

Presseinformation

Grill-Promotion im LEH für Reh Kendermann Premium-Marke Grill& Chill mit Lindemans

Bingen, 07. April 2008 – Australisches Lebensgefühl pur: Mit einer PoS-Promotion zur Grillsaison zeigt Lindemans, die Nr. 1 unter den australischen Weinen, dass Grillspaß erst mit dem richtigen Wein vollkommen ist. In Kooperation mit dem Grillhersteller Weber Stephen verlost die Markenwein-Kellerei Reh Kendermann hochwertige Preise. Attraktive Zweitplatzierungen im LEH begleiten die verkaufswirksame Aktion.

Ob man Garnelen-Spieße oder marinierte Lammkarrees bevorzugt – ein passender Wein ist immer die ideale Voraussetzung für ein unbeschwertes Grillvergnügen. Zu empfehlen sind vor allem Weine mit kräftigen Aromen, die durch ihren Geschmack auch neben deftigem Grillgut voll zur Geltung kommen. „Gerade Lindemans mit seinen ausgeprägten Fruchtaromen und der dezenten Holznote passt hervorragend zu vielen Grillgerichten“, erläutert Marketingleiter Alexander Rittlinger. „Daher freut es uns natürlich, dass wir zusammen mit dem Grillhersteller Weber Stephen den Verbrauchern australisches Lebensgefühl – eben „Grill& Chill“ – vermitteln können.“

Attraktive Materialien steigern Kunden-Aufmerksamkeit

Ab Mai, pünktlich zum Auftakt der Grillsaison, wird die Promotion im LEH mit zusätzlichen PoS-Materialien begleitet. Auffällige Zweitplatzierungen mit attraktiven Displays werden mit Flaschenhängern und Gewinnspiel-Flyern kombiniert. Leckere Grillrezepte auf Flaschenhängern und Gewinnspielkarten sollen zusätzlich für eine hohe Aufmerksamkeit bei den Kunden sorgen. „Lindemans genießt bereits eine hohe Markenbekanntheit beim Verbraucher. Zusammen mit dem beliebten Original-Kugelgrill von Weber Stephen schnüren wir ein attraktives Paket für jeden Gewinner“, erläutert Brand-Managerin Nicole Hero. „Bis September kann jeder Kunde im LEH am Gewinnspiel teilnehmen und hochwertiges Zubehör für die perfekte Grillparty gewinnen.“

Unbeschwerter Grillspaß zu gewinnen

Wer ab Mai am Lindemans-Gewinnspiel teilnimmt, kann einen von 10 Weber One-Touch® Gold Holzkohle-Grills gewinnen. Weitere attraktive Preise wie 10 Grillkurse inklusive Übernachtung und 35 Lindemans-Weinpakete locken die Kunden in den Handel.

Die australische Nr. 1: auch in Deutschland erfolgreich

Die Traditionsmarke Lindemans kann auf eine langjährige Geschichte zurückblicken: 1843 pflanzte der Engländer Dr. Henry John Lindeman sein ersten Rebstocke im Hunter Valley in New South Wales. Heute

gehört Lindemans zu den größten und renommiertesten Weinproduzenten Australiens und verkauft weltweit 8 Millionen Flaschen Wein im Jahr. Seit vielen Jahren ist Reh Kendermann für den Import der Lindemans-Weine in Deutschland verantwortlich.

Auch in Deutschland findet das australische Original großen Anklang: Bei der MundusVini-Auszeichnung 2007 erhielten acht Lindemans-Weine eine Auszeichnung. Ein Sonderpreis für den „Besten Weißwein trocken Übersee im LEH unter 7 Euro“ ging an den 2006 BIN 65 Chardonnay. Aufgrund seiner konstant hohen Qualität wurde der Chardonnay darüber hinaus in die „Liste der Top 10 World Chardonnays“ aufgenommen.

Pressekontakt:

Reh Kendermann GmbH Weinkellerei
Alexander Rittlinger
Am Ockenheimer Graben 35
55411 Bingen
Tel: 06721/901-203
Fax: 06721/901-240
E-Mail: alexander.rittlinger@reh-kendermann.de
Internet: www.reh-kendermann.de

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Kirstin Baumann, Victoria Pfaff
Rheinuferstraße 9
67061 Ludwigshafen/Rhein
Tel: 0621/963600-21
Fax: 0621/963600-50
E-Mail: k.baumann@publik-kom.de, v.pfaff@publik-kom.de

Das Lindemans-Sortiment umfasst folgende Weine:

Die BIN-Range:

BIN 40 Merlot – Sein angenehmes Pflaumenaroma, Tannine und eine feine Säure gehen bei dem Merlot eine harmonische Kombination für langanhaltenden Genuss ein.

BIN 45 Cabernet Sauvignon – An diesem körperreichen, vollfruchtigen Wein fallen das deutliche Aroma reifer Beeren und feine Noten von Schokolade und Kaffee auf – ein Genuss zu Käse, Lamm und Wildgerichten.

BIN 50 Shiraz – Gekeltert aus der typischen Rotweintraupe Australiens erinnert der Geschmack des Shiraz an Blaubeere und Kirsche, voll und würzig abgerundet durch einen leichten Holzton.

BIN 65 Chardonnay – Ausgebaut in Eichenfässern schmeckt der körperreiche, komplexe Chardonnay nach reifer Honigmelone und Feigen, gepaart mit einer feinen Holznote. Wegen seiner konstant hohen Qualität steht er auf der Liste der "Top-10-World-Chardonnays".

Die Reserve-Range:

Reserve Shiraz – Ein herausragender Wein, der mit seinem Duft nach Dörrobst und getrockneten Pflaumen und seinen warmen Tanninen und der feinen Eichenholznote mit Vanilletönen höchsten Ansprüchen genügt.

Reserve Chardonnay – Dieser Chardonnay aus Australiens Süden duftet nach Banane und Melone und hat leichte, sehr feine Eichenholzaromen.

Cawarra:

Cawarra Shiraz Cabernet – Der würzige Charakter der Shiraz-Traube, kombiniert mit dem vollen Aroma schwarzer Johannisbeeren der Cabernet-Sauvignon-Traube und verbunden mit einem leichten Eichenholzton.