

Presseinformation

## **Reh Kendermann auf ProWein 2008** **Marken in Szene setzen**

**Bingen/ Düsseldorf, 16. März 2008 – Reh Kendermann unterstreicht auf der diesjährigen ProWein einmal mehr sein Profil als Markenwein-Kellerei. Das Unternehmen präsentiert die Marken Kendermanns und Val Duna im neuen Look. Stark forcieren werden die Bingerer 2008 ihre Aktivitäten am PoS.**

### **Kendermanns, Deutschlands feiner Wein, mit Zuwachs**

Kendermanns ist neben Black Tower die erfolgreichste Deutschweinsteinmarke der Weinkellerei. Seit Anfang März im Handel, ergänzt ein Merlot aus der Pfalz die Kendermanns-Rebsortenlinie: Der kräftige, tanninreiche Wein mit Aromen von dunklen Beeren, Kirschen und Pflaumen lässt sich am besten zu dunklem Fleisch oder würzigem Käse genießen. Mit einer Rebsorten-, Terroir- und Bio-Wein-Linie in unterschiedlichen Gebindegrößen bietet Kendermanns eine breite Palette an Weinen aus den Anbaugebieten Mosel, Pfalz und Rheinhessen. Sie zeichnen sich durch ein besonders vielfältiges Aromenspektrum aus. Die hohe Qualität der Weine bestätigen auch internationale Experten regelmäßig. Kendermanns 2006 Spätlese Rheinhessen erhielt bei der MundusVini-Prämierung im vergangenen Jahr die Goldmedaille. Kendermanns 2006 Grauburgunder trocken QbA Pfalz sowie Kendermanns 2006 Riesling Roter Hang trocken QbA Rheinhessen dürfen die Auszeichnung „Bester Weißwein trocken des Jahres unter 4 Euro beziehungsweise unter 7 Euro Deutschland“ tragen und konnten zudem eine Silbermedaille erringen.

### **Hohe Ziele gesetzt**

Das Ziel für die Marke Kendermanns ist ehrgeizig: „In fünf Jahren wollen wir der erfolgreichste deutsche Markenwein sein“, sagt Marketingleiter Alexander Rittlinger. Einen wichtigen Schritt auf diesem Weg hat das Unternehmen 2007 vollzogen: „Wir haben Qualität, Preisstellung und Ausstattung des Sortiments exakt auf die umsatzstärkste Kundengruppe im LEH zugeschnitten“, berichtet Alexander Rittlinger.

Auch der Marken-Auftritt wurde überarbeitet: „Kendermanns hat nun ein Gesicht, das den Charakter der hochwertigen Weine unterstreicht.“ Die Anstrengungen zahlen sich aus: Kendermanns entwickelt sich weiter sehr positiv und verzeichnet aktuell zweistellige Zuwächse.

### **Relaunch für Val Duna**

Auch Val Duna, die rumänische Weinmarke, hat Reh Kendermann 2007 relauncht und ihr ein neues, zeitgemäßes Aussehen verliehen. „Die Entwicklung in den ersten Monaten zeigt, dass das Konzept aufgeht. Durch nationale Neulistungen konnte die numerische Distribution weiter ausgebaut werden. Die Verbraucher schätzen zudem das ausgezeichnete Preis-Leistungs-Verhältnis, das ihnen Val Duna bietet.“

Die Weinkellerei profitiert von eigener Weinbergfläche im rumänischen Oprisor im Südwesten des Landes. „Unser Anbaugebiet liegt auf dem gleichen Breitengrad wie der Piemont und Bordeaux“, erläutert Alexander Rittlinger. „Wir besitzen fruchtbare Böden und profitieren von besten klimatischen Bedingungen.“ In den letzten Jahren wurden nach und nach 190 der insgesamt 350 Hektar Weinbergfläche bepflanzt und stehen in Ertrag. In den nächsten zwei Jahren sollen weitere 60 Hektar hinzukommen. „Durch den Ausbau der Pflanzung ist es gelungen, unseren Selbstversorgungsgrad zu steigern und unsere eigene Qualitätsphilosophie noch stärker durchzusetzen“, betont Alexander Rittlinger.

### **Verstärkt Aktionen am PoS geplant**

2008 wird Reh Kendermann verkaufsfördernde Maßnahmen am PoS in einem für die Kellerei bisher ungewohnten Ausmaß intensivieren: „Wir werden den Verbraucher am Ort der Kaufentscheidung gezielt auf unsere Marken aufmerksam machen“, erläutert Alexander Rittlinger die neue Strategie.

Den Auftakt bildet eine Kooperation zwischen Kendermanns und dem bekannten TV- und Sterne-Koch Frank Rosin, die seit Februar läuft. Mit einer Kooperation mit dem Molkereiprodukte-Hersteller Milkana startet Kendermanns in die Spargelsaison. Kendermanns Weißweine werden mit Milkana Frischeschalen als leichte und schmackhafte Begleitung zum Spargel angeboten. Auffällige Displays, Rezept- und Weinempfehlungen sowie ein Gewinnspiel sollen ab April die Aufmerksamkeit der Kunden im LEH steigern.

Auch Val Duna unterstützt die Weinkellerei mit verschiedenen Aktivitäten am PoS. Für die australische Marke Lindemans, für die Reh Kendermann Importeur für Deutschland ist, wird ab Frühsommer eine Grill&Chill-Aktion in Kooperation mit dem renommierten Grillhersteller Weber durchgeführt.

Pressekontakt:

Reh Kendermann GmbH Weinkellerei  
Alexander Rittlinger  
Am Ockenheimer Graben 35  
55411 Bingen  
Tel.: 06721/901-203  
Fax: 06721/901-240  
E-Mail: [alexander.rittlinger@reh-kendermann.de](mailto:alexander.rittlinger@reh-kendermann.de)  
Internet: [www.reh-kendermann.de](http://www.reh-kendermann.de)

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH  
Kirstin Baumann, Victoria Pfaff  
Rheinuferstraße 9  
67061 Ludwigshafen/Rhein  
Tel.: 0621/963600-21  
Fax: 0621/963600-50  
E-Mail: [k.baumann@publik-kom.de](mailto:k.baumann@publik-kom.de), [v.pfaff@publik-kom.de](mailto:v.pfaff@publik-kom.de)