

Presseinformation

## **Qualität in die Welt tragen: Exportschlager Black Tower** **Familienzuwachs in der Dose**

**Bingen/ Düsseldorf, 16. März 2008 – Black Tower ist weltweit der erfolgreichste deutsche Markenwein: Schon Ende Februar erreichte die Bingerer Markenwein-Kellerei Reh Kendermann das für Sommer 2008 angestrebte Ziel von zwölf Millionen verkauften Flaschen pro Jahr. Auf der ProWein 2008 präsentiert die Kellerei eine echte Innovation zur Abrundung des Sortiments: Black Tower Fizz. Der neue Wein unterscheidet sich von seinen „Geschwistern“ nicht nur dadurch, dass er ein Sparkling-Produkt ist, sondern er trägt auch ein anderes Gewand: die Dose. Das 0,2 Liter-Gebinde soll weltweit vertrieben werden.**

Mit der Neueinführung setzt die Bingerer Traditionskellerei auf zwei Trends: Zum einen erfreuen sich Sparkling-Produkte zunehmender Beliebtheit, zum anderen steigt die Nachfrage nach Convenience-Produkte stetig. „Wir sind überzeugt davon, dass wir mit diesem Produkt eine ganz neue Zielgruppe für Wein begeistern können“, erläutert Marketingleiter Alexander Rittlinger. Während die Black Tower-Range in Deutschland nur in den Grenzgebieten zu Dänemark erhältlich ist, wird der prickelnde Rivaner Black Tower Fizz auch im Heimatland Deutschland erhältlich sein.

### **Deutschweinmarke Nummer Eins**

Black Tower ist in Großbritannien, Brasilien, Kanada, Korea und Schweden die meist verkaufte deutsche Weinmarke. In Finnland und Norwegen zählt die Marke zu den beliebtesten Deutschweinen. Insgesamt ist Black Tower in 54 Staaten erhältlich. „In vielen Ländern hat die Marke bereits Kult-Status“, berichtet Alexander Rittlinger. Den Erfolg von Black Tower führt er auf mehrere Faktoren zurück: „Die wichtigste Säule ist sicher die hohe Qualität unserer Weine. Die Verbraucher schätzen die fruchtigen Aromen. Die charakteristische Schwarzglasflasche ist das primäre Erkennungsmerkmal und der „point of difference“ von Black Tower zu anderen Weinmarken“, so Rittlinger. Bei der Einführung im Jahr 1967 war die schwarze Steingutflasche charakteristisch. Inzwischen ist das Steingut modernem Glas gewichen.

### **Schwarze Flasche als Namensgeber**

Die Black Tower Range umfasst aktuell Rebsorten-Weine der Anbaugebiete Rheinhessen und Pfalz: Rivaner, Riesling, Pinot Grigio, Dornfelder Pinot Noir sowie Rosé. Die Einführung von Line-Extensions in der Klarglasflasche ab dem Jahre 2001 brachte weiteres Wachstumspotenzial für die Marke. Black Tower Rivaner nimmt nach wie vor den Spitzenplatz in der Verbrauchergunst ein, Pinot Grigio und Rosé verzeichnen in Großbritannien aktuell zweistellige Zuwachsraten.

Pressekontakt:

Reh Kendermann GmbH Weinkellerei  
Alexander Rittlinger  
Am Ockenheimer Graben 35  
55411 Bingen  
Tel.: 06721/901-203  
Fax: 06721/901-240  
E-Mail: [alexander.rittlinger@reh-kendermann.de](mailto:alexander.rittlinger@reh-kendermann.de)  
Internet: [www.reh-kendermann.de](http://www.reh-kendermann.de)

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH  
Kirstin Baumann, Victoria Pfaff  
Rheinuferstraße 9  
67061 Ludwigshafen/Rhein  
Tel.: 0621/963600-21  
Fax: 0621/963600-50  
E-Mail: [k.baumann@publik-kom.de](mailto:k.baumann@publik-kom.de), [v.pfaff@publik-kom.de](mailto:v.pfaff@publik-kom.de)