

Presseinformation

3W: Reise durch die Neue Welt **Moderne Weine für eine junge Zielgruppe**

Bingen/ Düsseldorf, 16. März 2008 – Ausgefallener Name, markantes Design, ungewöhnliches Konzept: Auf der diesjährigen ProWein in Düsseldorf stellt die Markenwein-Kellerei Reh Kendermann ihre Marke 3W – world wide wine vor: junge Weine aus Übersee für die Zielgruppe der 23 bis 35-Jährigen. Mit 3W bieten die Binger ein ganzheitliches Konzept, das den Anforderungen junger Menschen an ein Genussgetränk entspricht und zu ihrem Lebensstil passt.

„Junge Menschen trinken bevorzugt Biermixgetränke und Prosecco. Wein hat dagegen noch immer mit einem leicht verstaubten Image zu kämpfen“, erläutert Alexander Rittlinger, Marketingleiter bei Reh Kendermann. Das will die Weinkellerei mit der neuen Marke 3W ändern und Verbraucher zwischen 23 und 35 Jahren für Wein begeistern: „Wir lassen sie Wein als ein modernes und zeitgemäßes Getränk erleben“, so Alexander Rittlinger.

Klares Verbraucherprofil

„Unsere Marktuntersuchungen haben gezeigt, dass junge Menschen frische Weine, die sie unkompliziert in Gesellschaft genießen können, bevorzugen“, beschreibt der Marketingleiter die Anforderungen der Zielgruppe. Ganz gleich, ob bei einer Party oder zur Abrundung eines im Freundeskreis gekochten Essens: Der Wein muss zu jedem Anlass passen und sich mit vielen Speisen kombinieren lassen.

Die Zielgruppe ist probierfreudig, aktiv und anderen Kulturen gegenüber aufgeschlossen. „Da lag es nahe, Weine aus der Neuen Welt auszuwählen“, erklärt Alexander Rittlinger. „Dabei wollten wir uns aber nicht auf ein Land beschränken, sondern die jungen Menschen auf eine Geschmacksreise mitnehmen und ihnen Weine aus verschiedenen Anbaugebieten mit ihren ganz spezifischen Charakteristika anbieten.“

Zielgruppe bestimmte das Sortiment selbst

Reh Kendermann beließ es nicht bei theoretischen Studien. Die Weinkellerei bezog die Zielgruppe aktiv ein und ging ganz neue Wege. So wurden in fünf deutschen Städten Winetasting Partys in Szene-Bars durchgeführt. Die Teilnehmer verkosteten mehrere internationale Weine und trafen schließlich eine Auswahl. Auf diese Weise konnten sie selbst entscheiden, welche Weine sie künftig in den Regalen des LEH finden wollen.

„Es waren Personen dabei, die mit Wein vertraut sind, aber auch solche, die sich eher als Wein-Neulinge einordneten und ein positives

Aha-Erlebnis hatten“, berichtet Alexander Rittlinger. „Wir waren sehr erfreut darüber, wie interessiert die Teilnehmer waren, mit welcher Ernsthaftigkeit sie sich an den Verkostungen beteiligt haben und natürlich darüber, dass unser Wein bei ihnen sehr gut angekommen ist.“

Konzept mit Zukunft

Drei Kontinente – Nord- und Südamerika sowie Afrika – verbindet die Marke 3W. Ein Zinfandel Rosé aus den USA, ein Malbec aus Argentinien sowie ein Sauvignon Blanc aus Südafrika zählen zur Produktpalette. „3W ist ein Markenwein mit Zukunft, den die jungen Weintrinker hervorragend annehmen werden“, ist Alexander Rittlinger sicher. „Name und Erscheinungsbild machen neugierig und der Geschmack überzeugt.“

Moderne Ausstattung

Auch das optische Erscheinungsbild der neuen Marke ist auf den Geschmack der jungen Zielgruppe abgestimmt: 3W präsentiert sich in einer eleganten, dunklen Bordeauxflasche. Der markante Markenname mit dem Zusatz „world wide wine“ ist direkt auf der Flasche aufgebracht. Rebsorte, Herkunftsbezeichnung und Jahrgang sind auf einer Banderole auf dem unteren Drittel der Flasche zu lesen. Die Banderolen tragen unterschiedliche, Aufmerksamkeit weckende Farben. „Um die Orientierung zu erleichtern, geben wir die Geschmacksrichtung an und informieren auf der Flaschenrückseite, zu welchen Speisen sich der Wein besonders eignet“, erklärt Alexander Rittlinger.

3W – Das Sortiment

3W 2007 Malbec, Argentinien/ Mendoza

Der Malbec zeichnet sich durch ein kräftiges Aroma von dunklen Beerenfrüchten aus, hat eine feine Säure und eine würzige Note. Er ist die ideale Ergänzung zu gegrilltem Fleisch, Pizza und Pastagerichten.

3W 2007 Zinfandel, USA/ Kalifornien

Der Zinfandel bietet ein fruchtiges und nuancenreiches Aroma, das sich mit feiner Säure und dezenter Süße paart. Er ist besonders geeignet als Begleiter zu Pastagerichten, hellem Fleisch und Salat.

3W 2007 Sauvignon Blanc, Südafrika/ Western Cape

Der Sauvignon Blanc überzeugt durch den Duft nach Zitrusfrüchten sowie durch sein aromatisch-frisches, exotisches Geschmackserlebnis. Er passt sehr gut zu Salat, hellem Fleisch und Fisch.

Pressekontakt:

Reh Kendermann GmbH Weinkellerei
Alexander Rittlinger
Am Ockenheimer Graben 35
55411 Bingen
Tel.: 06721/901-203
Fax: 06721/901-240
E-Mail: alexander.rittlinger@reh-kendermann.de
Internet: www.reh-kendermann.de

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Kirstin Baumann, Victoria Pfaff
Rheinuferstraße 9
67061 Ludwigshafen/Rhein
Tel.: 0621/963600-21
Fax: 0621/963600-50
E-Mail: k.baumann@publik-kom.de, v.pfaff@publik-kom.de