

### **Reh Kendermann erreicht ehrgeiziges Ziel**

## **Black Tower ist mit zwölf Millionen verkauften Flaschen die erfolgreichste Deutschwein-Marke weltweit**

**Bingen, 5. März 2008. Black Tower ist der erfolgreichste deutsche Markenwein weltweit: Erst für Sommer 2008 angestrebt, erreichte die Bingerer Marken-Weinkellerei Reh Kendermann schon dieser Tage ihr Ziel von zwölf Millionen verkauften Flaschen pro Jahr.**

**„Wir sind sehr stolz darauf, dass sich Black Tower so erfolgreich entwickelt und die Schallmauer von zwölf Millionen Flaschen durchbrochen hat“, hebt Geschäftsführer Carl Reh hervor.**

Black Tower behauptet sich nunmehr seit 40 Jahren im Markt. 1992 von Carl Reh erworben, gelang es ihm, die Marke stetig weiter in die Welt zu tragen. Heute ist Black Tower in 54 Staaten erhältlich. Besonders erfolgreich ist Black Tower in Großbritannien. Seit vielen Jahren ist er auf der Insel der unangefochtene Spitzenreiter unter den deutschen Weinen. Tendenz steigend: Allein im Januar 2008 konnte die Marke dort im Vergleich zum Vorjahr nochmals um 22 Prozent\* zulegen. Auch in Brasilien, Kanada, Korea, Peru und Schweden ist Black Tower die meist verkaufte deutsche Weinmarke. In Finnland, Dänemark und Norwegen zählt sie zu den beliebtesten Deutschen Weinen.

### **Schwarze Flasche als Botschafter für deutschen Wein**

„In vielen Ländern hat die Marke bereits Kult-Status“, berichtet Marketingleiter Alexander Rittlinger. Den Erfolg von Black Tower führt er auf mehrere Faktoren zurück: „Die wichtigste Säule ist sicher die hohe Qualität unserer Weine. Die Verbraucher schätzen die fruchtigen Aromen. Die Schwarzglasflasche ist das primäre Erkennungsmerkmal und der ‚point of difference‘ von Black Tower zu anderen Weinmarken“, so Rittlinger. Bei der Einführung im Jahr 1967 war Black Tower noch in einer schwarzen Steingutflasche abgefüllt.

### **Tradition mit Zukunft**

Für die Reh Kendermann ist Black Tower eine traditionsreiche Marke mit Zukunft: „Vor allem Menschen zwischen 20 und 30 Jahren begeistern sich weltweit zunehmend für unseren Wein: Er entspricht ihren Vorstellungen von unkompliziertem Weingenuss nach dem Motto ‚easy drinking – any occasion‘“, erklärt der Marketingleiter.

Die Black Tower Range umfasst derzeit Rebsorten-Weine der Anbaugebiete Rheinhessen und Pfalz: Rivaner, Riesling, Pinot Grigio, Dornfelder Pinot Noir sowie Rosé. Die Einführung von Line-Extensions in der Klarglasflasche ab dem Jahre 2001 brachte weiteres Wachstumspotenzial für die Marke. Black Tower Rivaner nimmt den Spitzenplatz in der

Verbrauchergunst ein, in Großbritannien beispielsweise verzeichnen Pinot Grigio und Rosé aktuell zweistellige Zuwachsraten. Neueste Entwicklung ist Black Tower FIZZ – ein Perlwein in der 0,2 l Aluminium Dose – ideal für den convenience-orientierten Verbraucher.

\* Quelle: Nielsen Scantrack, Jan. 2007 vs. Jan 2008



Bild: Zwölf-Millionen-Flaschen-Ziel erreicht: Die Geschäftsführer der Markenwein-Kellerei Reh Kendermann, Nikolaus Schritz (links) und Carl Reh, freuen sich über den Erfolg von Black Tower.

Pressekontakt:

Reh Kendermann GmbH Weinkellerei  
Alexander Rittlinger  
Am Ockenheimer Graben 35  
55411 Bingen  
Tel.: 06721/901-203  
Fax: 06721/901-240  
alexander.rittlinger@reh-kendermann.de  
www.reh-kendermann.de

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH  
Kirstin Baumann, Viktoria Pfaff  
Rheinuferstraße 9  
67061 Ludwigshafen/Rhein  
Tel: 0621/963600-21  
Fax: 0621/963600-50  
k.baumann@publik-kom.de, v.pfaff@publik-kom.de