



NEUES AUS DEM SORTIMENT

TRENDBAROMETER

AUSGEZEICHNET

GEWINNSPIEL

BLICK IN DEN WEINBERG



NEUES AUS DEM SORTIMENT

WAKA WAKA – UNGEZÄHMTER GENUSS AUS SÜDAFRIKA

Atemberaubende Natur, wilde Tiere und eine vielfältige Pflanzenwelt – Südafrika ist einzigartig. Das spiegelt sich auch in seinen Weinen wider. Mit WAKA WAKA kann man nun die ungezähmte Kraft südafrikanischer Natur schmecken. Die Weine werden aus ursprünglichen Bush Vines gewonnen und von Hand gelesen.

Die neue Marke bietet zwei Weine aus Rebsorten, die für Südafrikas Anbaugebiete spezifisch sind: Sauvignon Blanc Chenin Blanc und einen Shiraz Cabernet Sauvignon. Die Reben werden als Bush Vines angebaut, sind daher kleiner und tragen etwas weniger Trauben als durch Drahtrahmen gestützte Rebstöcke. So entstehen Beeren mit besonders intensiven Aromen, die die volle Kraft der Rebe bündeln. Alle WAKA WAKA Weine werden nachhaltig produziert und tragen das Zertifikat des [Wine](#)

[and Spirits Board \(WSB\)](#) – sichtbar am Flaschenhals. Es sichert zu, dass der Herstellungsprozess von der Rebe bis zur Flasche für den Verbraucher nachvollziehbar ist. Zudem werden die Weine nach den Grundsätzen der [Wine and Agricultural Industry Ethical Trade Association \(WIETA\)](#) angebaut.

Holen Sie sich die ungezähmte Vielfalt Südafrikas nach Hause – mit WAKA WAKA! Weitere Informationen sowie Bestellmöglichkeiten finden Sie [hier](#).



BUSH VINE

ist die älteste noch praktizierte Methode zur Rebenerziehung. Der kelchförmige Rebstamm wird kurz gehalten und nicht durch Drahtrahmen in die Höhe gezogen. Dadurch entstehen kleinere Beeren mit einer außergewöhnlich hohen Geschmacksintensität. Dieses System ist bei Spitzen-Winzern sehr beliebt.

INHALT

NEUES AUS DEM SORTIMENT

Alles neu für Kendermanns » Seite 2
 Carl Reh – neu und edel » Seite 4

TRENDBAROMETER

Deutscher Weißwein » Seite 2

AUSGEZEICHNET

DLG prämiert Kendermanns » Seite 3

GEWINNSPIELE

Genuss auf unbeschwerte Art » Seite 3

BLICK IN DEN WEINBERG

Frost schädigt Weinreben » Seite 4





NEUES AUS DEM SORTIMENT

TRENDBAROMETER

AUSGEZEICHNET

GEWINNSPIEL

BLICK IN DEN WEINBERG



DEUTSCHER WEISSWEIN

Deutscher Weißwein ist gefragt! 2009 und 2010 haben die Deutschen wieder mehr Lust auf helle Tropfen aus den deutschen Anbaugebieten gezeigt.

Nachdem deutsche Rotweine und Rosés Weißwein fast den Rang abgelaufen hätten, greifen Verbraucher am Regal wieder verstärkt zum deutschen Weißwein. Insgesamt sehen die Anteile der deutschen Weine in den Einkaufskörben der Deutschen so aus: 46 Prozent Weißwein, 42 Prozent Rotwein und 12 Prozent Rosé. Beliebteste Sorte unter den Weißen ist nach wie vor Müller-Thurgau. Kein Wunder, gibt es doch zahlreiche ausgezeichnete Weine, wie zum Beispiel die Mosel-Rieslinge von Carl Reh (s. Seite 4). Probieren Sie doch mal!



NEUES AUS DEM SORTIMENT

ALLES NEU FÜR KENDERMANNS

Entdecken Sie deutsche Weine – mit Kendermanns! In ihrem neuen Auftritt besinnt die Marke sich zurück auf die Vision der Familie Kendermann: Sie war stets auf der Suche nach besonderen Weinen aus deutschen Anbaugebieten. Unter dem neuen Slogan „Deutsche Weinentdeckungen“ sind diese jetzt im Handel zu finden.

Kendermanns bietet eine vielfältige Auswahl an deutschen Weinen aus den Anbaugebieten Pfalz, Rheinhessen und Mosel. Eine Rebsorten- und eine Premium-Linie halten Weine für jeden Anlass und Geschmack bereit. Das Design der Marke wurde komplett überarbeitet. Sie sind nun in edlem Schwarz gehalten und mit einem Farbleitsystem versehen. Der neue Kendermanns-Schriftzug in Gold unterstreicht den hohen Qualitätsanspruch der Marke. Alle Weine tragen



zudem die Signatur der beiden Reh Kendermann-Winemaker Philipp Maurer und Christian Hirsch. Sie setzen heute die Tradition der Kendermann-Familie fort, die besten Weine aus deutschen Anbaugebieten zu entdecken.

Wir finden: Mit der neuen, hochwertigen Ausstattung können sich die Kendermanns-Weine auf jedem Tisch sehen lassen.

Was halten Sie von den neuen Etiketten? Ihre Meinung ist uns wichtig!

Schicken Sie eine Mail mit Ihrer Meinung an newsletter@reh-kendermann.de. Unter allen eingesendeten Mails verlosen wir **fünf Pakete der neuen Kendermanns-Weine**.

Weitere Infos unter www.reh-kendermann.de



NEUES AUS DEM SORTIMENT

TRENDBAROMETER

AUSGEZEICHNET

GEWINNSPIEL

BLICK IN DEN WEINBERG

AUSGEZEICHNET
DLG PRÄMIERT KENDERMANN'S

Bei der diesjährigen Bundes-Weinprämierung der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft e.V. (DLG) im Frühjahr 2011 konnte Kendermanns gleich vierfach punkten. Die Marke trägt nun eine Goldmedaille, eine Silbermedaille sowie zwei Bronzemedailen. Die Weine von Kendermanns unterstreichen damit wieder einmal ihre Position als meist ausgezeichnete Weinmarke in Deutschland.

Besonders überzeugte Kendermanns Dornfelder 2009 die Jury, die ihn mit Gold auszeichnete. Der Eiswein Cuvée 2009 erhielt eine Silbermedaille. Weitere Markenweine von Kendermanns glänzten: Der Grauburgunder 2010 trocken und der Sauvignon Blanc 2010 trocken wurden jeweils mit dem DLG-Bronzepreis prämiert.



Die Bundes-Weinprämierung der DLG ist die einzige offizielle Weinauszeichnung auf Bundesebene. In Blindverkostung prüfen Sachverständige die teilnehmenden Weine aus allen deutschen Anbaugebieten. Die Weine erhalten je nach erzielter Punktzahl eine bronzene, silberne oder goldene DLG-Prämierung.



GEWINNSPIEL
GENUSS AUF UNBESCHWERTE ART

Sommerzeit ist Bikinizeit – ein guter Anlass, um die Figur für Sonne und Strand auf Vordermann zu bringen. Ab sofort lassen sich mit den Weight Watchers-Weinen von Reh Kendermann leichter Genuss und Fitness verbinden. Bis Dezember verlost Reh Kendermann mit Weight Watchers eine Power Plate my5 im Wert von 6.000 Euro und Trainingsgutscheine.

Die neuen Weight Watchers Weine stehen für leichten Genuss – bei vollem Geschmack. Das Sortiment umfasst einen feinherben Rivaner Riesling und einen lieblichen Portugieser Rosé. Der fruchtig frische Rivaner Riesling bietet die volle Aromenvielfalt von Pfirsichen und reifen Äpfeln. Der lieblich-leichte Portugieser Rosé besticht durch ein Bouquet von roten Beerenfrüchten wie Himbeere und Erdbeere.

Durch eine frühe Ernte und temperaturkontrollierte Vergärung sind die Weine natürlich leicht und damit ideal für alle, die gerade im Sommer unbeschwert Weine genießen möchten. Beide Weine enthalten jeweils 75 kcal und

haben einen ProPoints® Wert 2 pro 125ml Glas. Bleiben Sie fit mit den Weight Watchers Weinen! Reh Kendermann und Weight Watchers verlosen exklusiv eine Power Plate my5 im Wert von 6.000 Euro für das Training zu Hause. Das Gerät vereint Fettabbau und Muskelaufbau durch Vibrationen. Einfach die Gewinnspielfrage auf dem Flaschenanhänger der Weine beantworten und den ausgefüllten Coupon bis zum 31.12.2011 an Reh Kendermann senden. Die Teilnahme ist auch im Internet unter www.rkgewinnspiel.de/weightwatchers möglich.





NEUES AUS DEM SORTIMENT

TRENDBAROMETER

AUSGEZEICHNET

GEWINNSPIEL

BLICK IN DEN WEINBERG



BLICK IN DEN WEINBERG

FROST SCHÄDIGT WEINREBEN

Sonne pur und hohe Temperaturen – überall in Deutschland hat man den warmen Frühling in diesem Jahr genossen. Auch die Reben reagierten auf die sommerlichen Temperaturen und setzten früh Triebe und Blüten an. Dann der Schock: Anfang Mai kam der Winter in Nachtfrösten zurück und hat den Weinbergen in ganz Deutschland schwer zugesetzt.

Auch die größten Anbaugelände Rheinhessen und Pfalz sind vom Bodenfrost mit Temperaturen bis zu minus fünf Grad Celsius in Mitleidenschaft gezogen worden. Experten des

Dienstleistungszentrums Rheinland-Pfalz (DLR) geben an, dass in der Pfalz bis zu 25 Prozent der Triebe erfroren sind. Da der Frost relativ früh eingesetzt hat, besteht jedoch die Chance, dass die Reben erneut austreiben. Die Reben, die dem Frost trotzen konnten, werden wenig Wein, dafür aber besonders gute Qualitäten hervorbringen, erklärt das DLR. Rückschlüsse auf die Erntemenge lassen sich erst nach der Rebblüte im Juni ziehen. „Wir müssen jetzt abwarten, wie sich die Reben in den nächsten Monaten entwickeln“, sagt Philipp Maurer, Winemaker bei Reh Kendermann. „Bei stabiler Witterung könnten wir noch eine ‚normale‘ Ernte schaffen.“



NEUES AUS DEM SORTIMENT

CARL REH – NEU UND EDEL IN SCHWARZ-WEISS

Die Marke Carl Reh hat sich schick gemacht und präsentiert sich ab sofort in einer neuen, hochwertigen Ausstattung in Schwarz, Weiß und Gold. Der frische Auftritt wird nun Weintrinkern auf der ganzen Welt vorgestellt – von Deutschland über die USA bis nach China.

Mit einer neuen Auswahl an edlen Weinen will Carl Reh die Kunden auch in Deutschland begeistern. Deshalb wird bereits ab dem aktuellen Weinjahrgang 2010 eine neue Premium-Linie aus Riesling Spätlese, Riesling Leiwener Steillage und Merlot trocken, im Barrique gereift, eingeführt. Ab dem Jahrgang 2011 wird das Sortiment durch eine Classic-Linie aus Weißburgunder und Spätburgunder ergänzt.



Weitere Infos unter www.reh-kendermann.de

Hinweis: Im letzten Newsletter ist uns leider ein kleiner Fehler unterlaufen. Wer mit Lindeman's eine Reise nach Lindeman Island gewinnen möchte, kann noch **bis 31. August 2011** am Gewinnspiel teilnehmen. Wir hatten als Teilnahmechluss versehentlich den 31. Oktober genannt. Also: ranhalten und mitmachen unter www.lindemans-weine.de!



Die nächste Ausgabe des Newsletters erhalten Sie im **September 2011**.